



สงกรานต์

แนวทางการจัดงานประเพณีสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๘

"สงกรานต์บ้านฉัน

สีสันแบบไทย

สุขไกลทั่วโลก"



Once in a Lifetime :
Experience Songkran
in Thailand

๕ มิติ

๑๗
มาตรการ



๕ เมือง
อัตลักษณ์



๑๒ เมือง
น้ำเที่ยง



๔ เขต
กรุงเทพมหานคร

ดำเนินการร่วมกับ
"คณะกรรมการการบูรณาการ
เพื่อกำหนดแนวทางการจัดงานสงกรานต์
พุทธศักราช ๒๕๖๘"
กระทรวงวัฒนธรรม



แนวทางการจัดงานประเพณีสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๘

“สงกรานต์บ้านฉัน สีสันแบบไทย สุขใจทั่วโลก”

Once in a Lifetime : Experience Songkran in Thailand



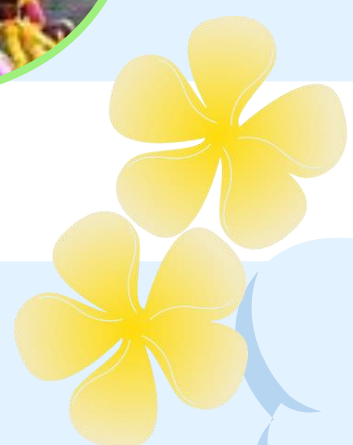
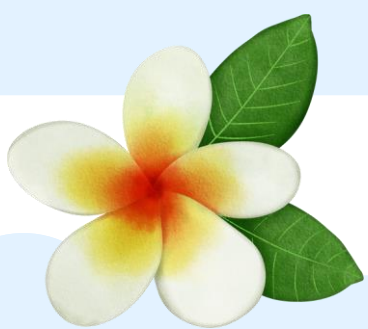
รณรงค์ส่งเสริมการจัดงาน
ประเพณีสงกรานต์

๕ มิติ

๑๗ มาตรการ

๑

มิติ
ด้านวัฒนธรรม



๒

มิติ
ด้านเศรษฐกิจ



๓

มิติ
ด้านสังคม



๔

มิติ
ด้านสิ่งแวดล้อม





ด้านวัฒนธรรม



แลกเปลี่ยนเรียนรู้
ทางวัฒนธรรม



สร้างการรับรู้เกี่ยวกับ
ประเพณีสงกรานต์



เน้นเรื่องคุณค่า
และสาระที่ถูกต้อง
ทางวัฒนธรรม



ชูจุดเด่นที่เป็น
อัตลักษณ์ของแต่ละ
พื้นที่ท้องถิ่น



ส่งเสริมการจัด
กิจกรรมทางศาสนา
และวัฒนธรรม



สืบสานคุณค่าสาระ
และสิ่งที่ควรทำในช่วง
ประเพณีสงกรานต์



สร้างอัตลักษณ์
ความเป็นไทย
ในแต่ละพื้นที่ท้องถิ่น

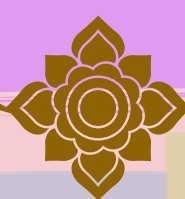


สนับสนุน
ศิลปินแห่งชาติ
หรือศิลปินพื้นบ้าน





ด้านเศรษฐกิจ



สร้างสรรคกิจกรรม
เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
ทางด้านเศรษฐกิจ
ในพื้นที่และชุมชน



ต่อยอดโอเดียและ
นำเสนอสงกรานต์
ผ่าน Soft Power



ใช้สื่อโซเชียลมีเดีย
เผยแพร่ภาพกิจกรรม
เพื่อกระตุ้นนักท่องเที่ยว
และชาวต่างชาติ





ด้านสังคม



๑๒

ร่วมกิจกรรม
โดยคำนึงถึง
หลักสิทธิมนุษยชน

๑๓

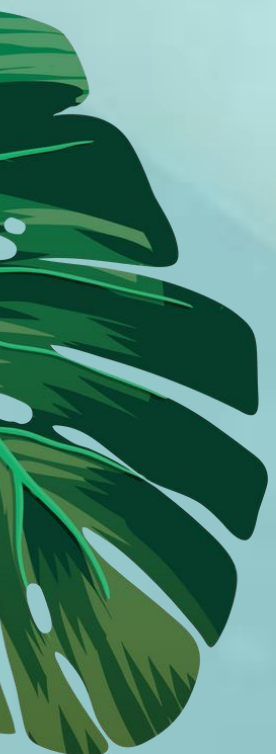
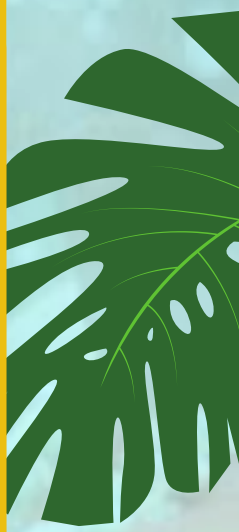
ปฏิบัติตามกฎหมาย
กฎจรรยา
และมาตรการความปลอดภัย
อย่างเคร่งครัด

๑๔

ปฏิบัติตามคำแนะนำในการ
ป้องกันและควบคุมโรค
ของกระทรวงสาธารณสุข

๑๕

งดเล่นแป็ง
หรือวัตถุ
ที่เป็นอันตราย



ด้านสิ่งแวดล้อม

๑๖

ร่วมกันกำจัดขยะ ลดขยะ
และไม่สร้างมลภาวะ
ต่อสิ่งแวดล้อม



๑๗

ตระหนักในการประหยัด
ทรัพยากรน้ำ
ร่วมอนุรักษ์แหล่งน้ำ
และสิ่งแวดล้อม

